

Einer der Technologieführer

Mit nachgewiesener Innovationskraft setzt Dachser seit jeher Standards in der Logistik-Branche. So hat das Unternehmen bereits vor über einem Jahrzehnt eine Vorreiterrolle beim Einsatz von Barcode- und Penkey-Technologie, beim Datenaustausch und bei der Sendungsverfolgung übernommen. Mit mehr als 180 IT-Mitarbeitenden am Stammsitz Kempten ist Dachser der grösste IT-Arbeitgeber der Region. Zudem beschäftigt Dachser über 110 IT-Koordinatoren in den Niederlassungen.

Für die optimale Unterstützung der Geschäftsprozesse seiner Kunden und Partner kombiniert Dachser selbstentwickelte Programme und Standardlösungen. Das europäische Dachser IT-Netzwerk umfasst zentrale und dezentrale Systeme wie das Transportmanagement-System Domino, das Lagermanagement-System Mikado, Tracking & Tracing, Electronic Data Interchange (EDI) sowie das Supply-Chain-Eventmanagement-System Active Report.



Jede Lieferung wird anhand des Barcodes im System erfasst

eLogistics

Dachser Kunden profitieren von durchgängigen eLogistics-Anwendungen:

- „Shipment Pointer“: Sendungsauskunfts-System für schnellen und unkomplizierten Zugriff auf den aktuellen Status der Sendung. Für mobiles Tracking & Tracing via SMS.

- „Shipment Control“: lückenlose Sendungsverfolgung auf kleinster Packstückebene. GPRS-Übertragung von Zustelldaten und Ablieferbelegen für zeitnahe und detaillierte Informationen.
- „Warehouse Control“: ständige Verfolgung von Lagerdetails. Überblick über die gesamte Lieferkette durch direkte Verknüpfung zu „Shipment Control“.
- „Freight Quotation“: schnelle und einfache Ermittlung von Frachtpreisen unter Berücksichtigung kundenindividueller Konditionen.
- „Transport Order“: reibungsloser Vollzug sämtlicher Abläufe und den zugehörigen Formalitäten (von der Auftragserfassung bis zu Speditionspapieren). Anpassung an individuelle Kundenerfordernisse möglich.
- „Product Pilot“: Laufzeiten-Ermittlung für ganz Europa (Evaluation des geeigneten Produktes für spezifische Sendungsanforderungen).
- „Order Monitor“: umfassende Überwachung der Bestellungen bei allen Lieferanten mit Fokus auf Warenströme zwischen Asien und Europa. Eindeutige Zuordnung aller Informationen zu den entsprechenden Vorgängen (Bestellungen, Sendungen, etc.). Strukturierte Interaktion zwischen Auftraggeber, Lieferant und Logistikdienstleister auf derselben Plattform.